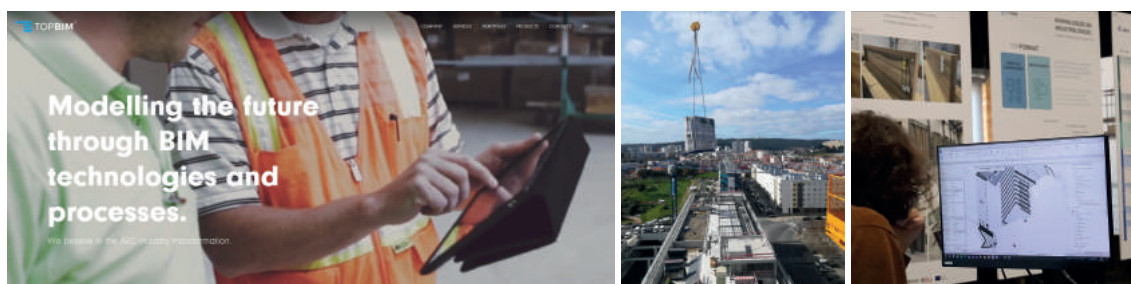


Designação do projeto	Internacionalização de inovadores Serviços de Engenharia
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-034787
Região de intervenção	NORTE
Entidade beneficiária	TOPBIM - DIGITAL CONSTRUCTION, LDA
Data de aprovação	2018-04-16
Data de início	2018-05-06
Data de conclusão	2021-05-04
Custo total elegível	EUR 502.755,00
Apoio financeiro FEDER	EUR 226.239,75, Não Reembolsável

Resumo do Projeto

A TOPBIM - Digital Construction, Lda. pretende ser uma referência de inovação na consultoria internacional de serviços de engenharia, especializados no âmbito da indústria da construção, criando tendências e desenvolvendo conceitos no âmbito do projeto BIM e da pré-construção digital.

Neste sentido, foi desenhado um conjunto de ações no sentido de incorporar e/ou reforçar ferramentas inovadoras ao nível do marketing e das abordagens a realizar a mercados internacionais estratégicos (designadamente: Alemanha, França, Holanda e Reino Unido), com vista ao reforço da competitividade internacional da empresa, pretendendo alcançar uma intensidade de exportações de 45%.



Designação do projeto	Desenvolvimento e promoção de inovadores serviços de Engenharia
Código do projeto	NORTE-02-0853-FEDER-034786
Região de intervenção	NORTE
Entidade beneficiária	TOPBIM - DIGITAL CONSTRUCTION, LDA
Data de aprovação	2018-09-20
Data de início	2018-06-25
Data de conclusão	2020-12-25
Custo total elegível	EUR 519.282,50
Apoio financeiro FEDER	EUR 233.677,13, Não Reembolsável

Resumo do Projeto

A TOPBIM - Digital Construction, Lda. pretende ser uma referência de inovação na consultoria internacional de serviços de engenharia, especializados no âmbito da indústria da construção, criando tendências e desenvolvendo conceitos no âmbito do projeto BIM e da pré-construção digital.

Neste sentido, foi desenhado um conjunto de investimentos nas áreas da Inovação organizacional e gestão, economia digital e TIC, criação de marcas e design, proteção de propriedade industrial, transferência de conhecimento – domínios imateriais de competitividade fundamentais ao sucesso da empresa e ao seu processo de internacionalização (particularmente para Alemanha, França, Holanda e Reino Unido, pretendendo alcançar uma intensidade de exportações de 45%).

